HUMANIZAR & Avançar

CARGO POSTULADO

Reitora

PERÍODO

2018-2022

CANDIDATA

Camila Lima Santana e Santana

TITULAÇÃO

Licenciada em Pedagogia, MSc em Educação
e Contemporaneidade, DSc em Educação

CONDIÇÃO FUNCIONAL

Professora EBTT, Classe D - IV,
lotada no *Campus* Catu do IF Baiano

Sobre a candidata

Camila Santana

Nascida em 20 de fevereiro de 1982, a soteropolitana Camila Santana é a única filha de Dilmara Reis Santana e João Batista Lima Santana, esposa de Sérgio Roberto Costa e mãe de Gustavo e Mateus.

Licenciada em Pedagogia pela Universidade do Estado da Bahia (Uneb), tornou-se educadora aos 21 anos. Mas, antes disso, tornou-se mãe, aos 17, fato que se constituiu como mola propulsora para a carreira escolhida. Em 2008, Camila concluiu o mestrado em Educação e Contemporaneidade na Uneb e, aos 32 anos, tornou-se doutora em Educação pela Universidade Federal da Bahia com sua tese sobre visibilidade docente em redes sociais.

Atuou profissionalmente como professora da rede municipal de educação e de diversas instituições de ensino superior em Salvador, trabalhando da educação infantil à educação superior, na Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Educação a Distância.

Ingressou ao Instituto Federal Baiano em 2010 para atuar como professora no *Campus* Senhor do Bonfim. Poucos meses depois foi convidada a integrar a equipe da Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional, onde participou da construção do primeiro Planejamento Estratégico Institucional. Em 2011, iniciou a implantação da Educação a Distância do Instituto, ação de importância para o desenvolvimento institucional e para o projeto de interiorização da educação profissional, tendo em vista que levou o IF Baiano para 12 (doze) novas localidades no estado da Bahia. Assim, a professora Camila foi responsável pela implantação de 10 cursos na modalidade a distância, o Programa Profuncionário e firmou a participação do IF Baiano na Rede e-Tec no período de 2011 a 2013.

Também aprovou o primeiro projeto de fortalecimento às licenciaturas e a formação docente, no Programa Prodocência, possibilitando a discussão do papel das licenciaturas pela primeira vez no IF Baiano, tendo organizado e coordenado o I Fórum das Licenciaturas do Instituto em 2012.

Em 2014, mesmo afastada para o doutorado, foi convidada a assumir a Coordenação de Programas e Projetos na Pró-Reitoria de Extensão (Proex) e a Coordenação Pedagógica do Pronatec. Neste mesmo ano, participou de diversas comissões, como a regimentação da Comissão Permanente de Pessoal Docente (CPPD) e a regulamentação do processo de Reconhecimento de Saberes e Competências (RSC).

No IF Baiano, a professora participou de atividades extremamente importantes, como a atuação, a partir de 2010, em concursos públicos realizados pela instituição, tendo coordenado o maior realizado pelo IF Baiano com 100 (cem) mil inscritos.

Sobre a candidata

Camila Santana

Em reconhecimento ao trabalho desenvolvido até então, foi convidada, em junho de 2015, para assumir a Pró-Reitoria de Ensino (Proen), onde permaneceu até setembro de 2017, desenvolvendo uma série de ações, dentre elas: acompanhamento e dimensionamento do banco equivalente de docentes, o que permitiu que docentes em processo de qualificação tivessem garantido o direito ao afastamento para estudos; instituição do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão; Recredenciamento Institucional para oferta de cursos superiores; assessoramento para implantação de mais de 10 novos cursos; regulamentação do uso no nome social; proposição de regulamentação do Atendimento Educacional Especializado (AEE) e inclusão do Professor AEE no concurso público vigente; plano de ações de permanência e êxito no IF Baiano; institucionalização da EaD; dentre outras ações.

Atualmente, Camila está lotada e atuando como docente no *Campus* Catu no Colegiado do Curso de Licenciatura em Química e no Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica.

A trajetória acadêmica e profissional da professora Camila, portanto, é marcada por atuação no ensino em todos os seus níveis e modalidades, participação em projetos de pesquisa e extensão, coordenação de projetos de fomento à docência, produções científicas em periódicos nacionais, capítulos de livros publicados, participação em eventos nacionais e internacionais, participação em bancas de mestrado, doutorado e concurso público, dezenas de outras atividades técnicas, e gestão. No âmbito do IF Baiano, Camila Santana atuou em três pró-reitorias estratégicas para a instituição, marcando sua experiência na gestão institucional e ampliando seu conhecimento sobre o IF Baiano.

A Professora é militante da educação pública e ativista de causas feministas, sendo reconhecida pela comunidade acadêmica como uma pessoa carismática, alegre, motivada, experiente, inteligente e aberta ao diálogo Tem ainda as características de uma profissional que sabe planejar e executar projetos de forma ágil e eficiente, transitando facilmente entre o operacional e o estratégico.

Camila Santana tem como principal compromisso fortalecer o IF Baiano, em defesa da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica. Confiante em seu trabalho, competência e motivação, propõe um avanço no projeto de gestão do IF Baiano, apoiado na ideia de uma educação inovadora, inclusiva e de excelência, conduzida por uma gestão humanizada, pautada na escuta sensível e contínua da comunidade acadêmica e na criação de espaços internos efetivos de participação. ■

Apresentação

Em **2018** nosso Instituto completa **10 ANOS** e diante de um cenário político, econômico e administrativo de **MUITOS DESAFIOS**, o maior **PRESENTE** que ele pode receber de nossas mãos é uma **GESTÃO COMPROMETIDA E CRIATIVA NO PRÓXIMO PERÍODO**. Portanto, o momento é de **ANALISARMOS E AVALIARMOS OS(AS) CANDIDATOS(AS)** que se colocaram disponíveis para gerir nosso IF Baiano nos próximos quatro anos.

Neste contexto de desafios e proposições, considerando minha trajetória na área de educação e, mais particularmente no IF Baiano, um grupo de professores, estudantes e técnicos administrativos, comprometidos com o nosso **FUTURO** e imbuídos da certeza de que o nosso instituto precisa e pode **AVANÇAR** para um projeto de gestão mais **HUMANIZADO** e, de fato, mais **INCLUSIVO** e **COLABORATIVO**, incentivaram a minha candidatura ao cargo de Reitora desta instituição.

Deste pensar coletivo, nasceram posicionamentos que integram e fundamentam ideologicamente esta candidatura e sustentam as ações dela decorrentes:

1. Afirmação, defesa e fortalecimento da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica;
2. Escuta sensível e humanizada;
3. Efetividade nos espaços e canais de participação;
4. Defesa das minorias, respeito às diversidades e inclusão;
5. Campanha com bases éticas e transparentes;
6. Campanha sustentável com a utilização massiva de recursos tecnológicos e mídias sociais;
7. Força política inovadora e criativa.

Assim, a proposta que apresentamos a seguir é fruto de construção coletiva e tem como princípio fundamental e inspirador a compreensão de que é preciso HUMANIZAR e AVANÇAR para atingir a missão institucional de *oferecer educação profissional e tecnológica de qualidade, pública e gratuita, nas diferentes modalidades, preparando pessoas para o pleno exercício da cidadania e contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do país, através de ações de ensino, pesquisa e extensão* e, consequentemente, *podermos ser uma instituição de educação profissional e tecnológica referência na Bahia, em todas as áreas e modalidades de oferta, sobretudo, no desenvolvimento e fortalecimento de tecnologias agrárias que contribuam para o crescimento socioeconômico e cultural do estado*[1].

---

[1] Missão e Valores do IF Baiano constante no Plano de Desenvolvimento Institucional.

Por acreditarmos na necessidade de uma gestão inovadora, adotamos a **humanização, cooperação, ética, renovação, fortalecimento institucional e a unidade (na diversidade)** como princípios que norteiam nossas proposições e compromissos de trabalho. Estes pilares nos permitem reconhecer que, embora sempre exista muito o que se fazer na gestão pública e em uma instituição de educação complexa como a nossa, é necessário torná-la mais humanizada e inclusiva.

Pautados nesses princípios, apresentamos nosso Plano de Trabalho, que foi e continuará sendo, construído com base em eixos estruturantes, que nortearão o nosso percurso, na campanha e na gestão. Esse plano tem como elemento fundamental a gestão democrática na educação, por meio do diálogo entre a comunidade acadêmica e os diversos segmentos da sociedade. Apresentamos um projeto de instituto que agregue, inclua e fortaleça a imagem do IF Baiano no cenário brasileiro.

Por tudo isso, convidamos todos e todas para participar, de forma afetiva e efetiva, de um capítulo extremamente importante na história da nossa instituição. ■

Profª. **Camila Santana**

Metodologia para construção do Plano de Gestão

Este Plano de Trabalho apresenta as diretrizes, os compromissos e a metodologia a ser desenvolvida na construção do nosso Plano de Gestão. Ele foi elaborado a partir de eixos estruturantes: **VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS**, como investimento institucional; **ORGANIZAÇÃO INSTITUCIONAL**, respeitando os princípios da autonomia, descentralização, reorganização administrativa, planejamento participativo e transparência; **ACESSO, PERMANÊNCIA E ÊXITO DE ESTUDANTES**, com ações que suavizem a formação acadêmica, acolha os estudantes, desperte o sentimento de pertencimento e assegure os seus direitos; **PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO**, com o estímulo à construção de novos conhecimentos, projetos e soluções tecnológicas inovadoras e centradas nas demandas sociais dos territórios. **INTERVENÇÃO SOCIAL**, com a transferência das tecnologias desenvolvidas para a comunidade, estimulando ações articuladas de fomento aos empreendimentos sociais e culturais; **VISIBILIDADE INSTITUCIONAL**, com uma política efetiva de comunicação para consolidar a imagem do IF Baiano e divulgar suas ações.

A partir desses eixos, serão realizados diálogos efetivos com a comunidade acadêmica para detalhar e aprimorar as propostas, como forma de respeitar e valorizar as singularidades de cada unidade gestora, oportunizando aos servidores(as) e estudantes o compartilhamento de ideias para uma intervenção qualificada na composição de projetos a serem implementados para o IF Baiano no próximo quadriênio.

Por que é importante construirmos um Plano de Gestão com a participação da comunidade acadêmica?

- Ouvir os anseios dos diversos segmentos da comunidade do IF Baiano;
- Garantir a coerência entre os compromissos de gestão com as diretrizes, objetivos e ações de cada unidade do IF Baiano;
- Favorecer a mobilização da comunidade acadêmica e o diálogo com os segmentos;
- Permitir o envolvimento e a cooperação de todos na gestão.

A participação social tem grande relevância na formulação, implantação e acompanhamento de programas de gestão. Nesse sentido, o valor da participação deixa de ser meramente um cumprimento de formalidades para adquirir o sentido da cooperação.

Construiremos juntos, portanto, um plano de gestão a ser elaborado de forma participativa, observando uma metodologia pautada em diagnósticos, cooperação e proposição, elegendo as ações prioritárias para o IF Baiano, conforme etapas descritas no quadro de ações a seguir:

Quadro de Ações

Atividade	Responsáveis	Período	Observações
Mobilização da comunidade acadêmica para diagnóstico e participação na construção do plano de gestão	Equipe de transição	Fevereiro de 2018	Durante o período de transição da gestão
Definir os membros que irão compor os grupos de trabalho por eixo temático	Equipe de mobilização	Fevereiro de 2018	Durante o período de transição da gestão
Encontro com representação de todos as unidades para alinhamento metodológico	Equipe gestora e representantes dos grupos de trabalhos das unidades	Março de 2018	Detalhamento da metodologia de trabalho de forma coletiva
Análise e Discussão dos Compromissos de Campanha nas unidades	Grupos de trabalho	Primeira quinzena de abril de 2018	Deverão ser consolidadas propostas de cada unidade
Seminário do Plano de Gestão	Equipe de gestão, representante dos *campi* e Diretores(as) Gerais	Segunda quinzena de abril de 2018	Aprovação do Plano de Gestão
Divulgação do Plano de Gestão para a Comunidade Acadêmica	ASCOM	Maio de 2018	Diagramação e divulgação

Apresenta-se uma proposta flexível às contribuições que serão angariadas ao longo do período eleitoral, portanto, passível dos ajustes que forem necessários e em favor de uma construção verdadeiramente coletiva e participativa, na qual a comunidade acadêmica se reconheça nesse processo e se sinta parte integrante da gestão, com suas contribuições discutidas, valorizadas e respeitadas em um projeto de melhoria e avanço do IF Baiano.

Compromissos por eixos temáticos

1. Valorização e desenvolvimento de pessoas

· Criar a Política de Gestão de Pessoas do IF Baiano que reconheça o servidores como sujeitos e beneficiários do fortalecimento organizacional, contemplando igualdade de direitos, inclusão, assistência ao ingresso e ao desenvolvimento na carreira, lazer e qualidade de vida no trabalho, clima organizacional saudável, motivação, satisfação e desempenho de servidores.

· Reestruturar os programas de qualificação e capacitação para servidores(as) com critérios objetivos e transparentes, que assegurem a equidade no acesso a cursos e ações de formação continuada.

· Promover a gestão institucional com base na satisfação profissional e no aproveitamento das competências dos(as) servidores(as), conforme as atribuições de cargos e os objetivos da instituição.

· Regulamentar atividades de ensino, pesquisa e extensão para técnicos, dentro dos limites legais.

· Criar, ampliar e valorizar os espaços de convivência e lazer da comunidade acadêmica, adaptando os ambientes onde os(as) servidores(as) e estudantes possam permanecer confortavelmente nos momentos de socialização e descanso.

2. Organização institucional

· Respeitar a autonomia e a participação como princípios para o fortalecimento da gestão na reitoria e nos *campi*.

· Discutir, reorientar e informatizar a oferta de cursos e vagas, considerando os arranjos produtivos locais, as pessoas, a infraestrutura física, os recursos materiais, os eixos tecnológicos e os itinerários formativos.

· Implantar a gestão por processos de trabalho e utilizar recursos tecnológicos que promovam maior organização, padronização de procedimentos e transparência das informações institucionais relacionadas à gestão, planejamento e orçamento.

· Estruturar e padronizar a gestão de documentos na Instituição.

· Tornar o Plano de Desenvolvimento Institucional do IF Baiano um efetivo instrumento de gestão.

· Expandir a oferta da Educação a Distância, com a ampliação do número de vagas e diversificação dos níveis de oferta de cursos.

· Buscar recursos complementares para a consolidação dos *campi* em implantação e dos que estão precarizados em sua infraestrutura física e tecnológica.

· Aprimorar e garantir a governança e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação (TIC).

· Desenvolver projetos e ações em rede, como forma de otimizar recursos e favorecer o compartilhamento de tecnologias e experiências.

· Implantar o projeto Reitoria Itinerante para aproximar os *campi* da Reitoria.

3. Acesso, permanência e êxito de estudantes

· Reestruturar coletivamente o Projeto Político Pedagógico Institucional, tornando-o documento efetivo para a gestão acadêmica do IF Baiano.

· Garantir a adequada implantação e acompanhamento das políticas de ensino e de assistência estudantil para viabilizar a permanência e favorecer o sucesso dos estudantes.

· Construir e implantar a política de ações afirmativas do IF Baiano pautada nos contextos locais, regionais e nas demandas territoriais, bem como qualificar e democratizar as formas de ingresso de estudantes.

· Criar fóruns permanentes de discussão e formação sobre currículo, avaliação e práticas pedagógicas.

· Ampliar e diversificar os espaços para participação qualificada dos estudantes nas discussões e decisões relacionadas à proposta curricular, aos auxílios e programas de assistência estudantil e aos programas e projetos de pesquisa e extensão, incentivando o protagonismo desses sujeitos.

· Valorizar e respeitar as agremiações estudantis, estimulando a formação política e a participação dos estudantes na gestão.

· Promover a reorganização pedagógica, garantindo de forma equilibrada o desenvolvimento concreto de atividades de ensino, pesquisa, extensão, esporte, lazer e cultura.

· Implantar programa de qualidade para garantia de condições dignas de funcionamento e atendimento nos laboratórios, bibliotecas, refeitórios e residências estudantis.

· Reconhecer a importância dos servidores que compõem as equipes pedagógicas e multidisciplinares e fortalecer a atuação como profissionais de assessoramento na formação acadêmica e profissional do(a) estudante.

· Institucionalizar os Jogos Internos e o Festival de Arte e Cultura do IF Baiano.

· Criar o Programa IF Baiano Acessível e Inclusivo, tendo como prioridade o Atendimento Educacional Especializado (AEE), a adequação da infraestrutura e a capacitação dos profissionais.

· Ressignificar a oferta de cursos na modalidade de Educação de Jovens e Adultos, demarcando a sua importância para o desenvolvimento pessoal e profissional desse público.

· Buscar parcerias com instituições nacionais e internacionais para realização de intercâmbio interno de estudantes, professores e técnicos.

· Estimular a formação complementar do(a) estudante por meio de intercâmbio ou estágio em escolas ou empresas de outros países.

· Difundir o uso da tecnologia da informação e comunicação nos processos de ensino e aprendizagem nas modalidades presencial e a distância.

4. Pesquisa, inovação e desenvolvimento tecnológico

· Impulsionar a pesquisa como princípio educativo, articulada com as cadeias produtivas locais e regionais.

· Propor novos programas de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* para fortalecer a verticalização do ensino nos itinerários formativos do IF Baiano.

· Fomentar a produção de revistas eletrônicas com as produções da comunidade acadêmica do IF Baiano.

· Implantar, pelo menos, um Polo de Inovação para atender às demandas das cadeias produtivas em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e em formação profissional.

· Fomentar a produção, o desenvolvimento e a transferência de tecnologias sociais, a partir de parcerias com organizações, associações e movimentos sociais.

· Investir na atualização e ampliação dos laboratórios de pesquisa e unidades de prática.

· Estimular pesquisas aplicadas com a utilização de recursos internos e incentivar a captação de recursos externos.

- Fomentar, por meio de parcerias, a pesquisa entre o IF Baiano e entidades estrangeiras.

5. Intervenção social

- Elaborar Plano de Intervenção Social por Território de Identidade de cada *Campus*, observando os arranjos produtivos, sociais e culturais locais.

- Criar fórum permanente para difusão do conhecimento produzido pelo IF Baiano para integração das comunidades interna e externa, intercâmbio de experiências e identificação de demandas sociais.

- Institucionalizar o Programa Margaridas como uma política de incentivo e fomento ao empoderamento e protagonismo feminino, ampliando a proposta para o desenvolvimento de incubadora social ou cultural quando de sua conclusão.

- Instituir a Política de Difusão do Conhecimento veiculando as produções técnicas e científicas dos *campi* e divulgando as ações da extensão.

- Demarcar a finalidade do IF Baiano como instituição de formação técnica e tecnológica por meio da ampliação dos investimentos em qualificação profissional.

- Institucionalizar o Ciência Itinerante.

- Destinar programas e espaços voltados ao empreendedorismo, associativismo e cooperativismo de forma articulada com programas/projetos de tecnologias sociais e de incubação de empreendimentos de base tecnológica.

- Capacitar servidores para a gestão de programas de empreendedorismo, associativismo, cooperativismo e incubadoras.

- Fomentar o empreendedorismo esportivo e inovações nos diversos âmbitos do esporte, com ênfase em seu benefícios para servidores e estudantes.

6. Visibilidade institucional

- Promover a comunicação como processo estratégico de reafirmação da identidade do IF Baiano, preservação da sua memória, visibilidade e zelo pela imagem institucional.

- Elaborar e implantar a política institucional de comunicação do IF Baiano.

- Fortalecer os canais de relacionamento existentes e promover novas plataformas de comunicação, visando à interação, transparência e avaliação da instituição.

- Promover a integração entre as unidades de comunicação dos *Campi* e da Reitoria, proporcionando o compartilhamento de informações administrativas para o público interno e melhoria na comunicação com o público externo local e regional.

- Promover campanhas educativas, socioambientais e de responsabilidade social.

Agenda

Faremos visita a todos os *campi* e reitoria para apresentar o nosso plano de trabalho e dialogar com a comunidade sobre o que pode ser melhorado ou ajustado a fim de consolidar as ações já iniciadas. A definição de datas e horários será comunicada à coordenação eleitoral semanalmente.

Serão ainda desenvolvidas as seguintes atividades e ações durante a campanha:

1. Evento de lançamento da campanha e almoço de adesão;
2. Reuniões nos *campi* / reitorias em horários e locais acordados com a comissão eleitoral local;
3. Participação no debate conforme programado pela comissão eleitoral;
4. Reuniões semanais com colaboradores e coordenadores de campanha;
5. Gravação de vídeos de campanha e programas a serem transmitidos em canal do *Youtube*, *Facebook* e no sítio oficial da campanha;
6. Realização de transmissões ao vivo no *Facebook*, *Instagram* e *Youtube* para divulgar as ações e atividades realizadas durante a campanha;
7. Canal aberto e constante de atendimento aos(às) eleitores(as), compartilhamento e divulgação de notícias e conteúdos pelas redes sociais e aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas.

Estimativa de custo para a campanha eleitoral

Nossa campanha não tem patrocinadores, os custos são financiados com doação de colaboradores e com recursos pessoais da candidata. Nosso compromisso de transparência, ao longo do processo, é publicar na página oficial da campanha, regularmente, os valores das doações (identificadas ou anônimas) e os gastos. Inicialmente, prevemos as seguintes despesas, descritas na tabela a seguir:

Quadro de despesas de campanha

Item	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Combustível	500 litros	R$ 3,90	R$ 1.950,00
Hospedagem	38 diárias em quartos duplos	R$ 100,00	R$ 3.800,00
Alimentação	200 refeições	R$ 15,00	R$ 3.000,00
Folder A4 4 faces	10 mil unidades	R$ 0,10	R$ 1.000,00
Faixas 3x1 m	15 unidades	R$ 180,00	R$ 2.700,00
Cartaz	30 unidades	R$ 4,00	R$ 120,00
Santinho	10 mil unidades	R$ 0,019	R$190,00
Domínio site	1	R$ 50,00	R$ 50,00
Hospedagem site	1	R$ 100,00	R$ 100,00
Assessoria de impressa e planejamento de campanha	1	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
Designer	1	R$ 700,00	R$ 700,00
Ilustrações	1 pacote	R$ 220,00	R$ 220,00
Plano de telefone	2 meses	R$ 100,00	R$ 200,00
Vinhetas e videografismo	1 pacote	R$ 500,00	R$ 500,00
Jingle	2 gravações	R$ 300,00	R$ 600,00
Fotografias (estúdio)	1 sessão	R$ 200,00	R$ 200,00
Tradução para LIBRAS	6 horas	R$ 100,00	R$ 100,00
Edição de vídeos	40 horas	R$ 30,00	R$ 1.200,00
Total			R$ 19.130,00

HUMANIZAR
&
Avançar