

EMPREENDEDORISMO						
Código	Nome da Disciplina	Carga Horária Semanal (H/A)		Aulas Semanais	C.H. (H/R)	Período/Semestre
		Teórica	Prática			
ADM0006	Empreendedorismo	70%	30%	3	60	6º sem

#### EMENTA

Perfil empreendedor: habilidades; competências; criatividade; visão de negócio e; atitudes empreendedoras. Análise de mercado: ameaças e oportunidades. Sistemas de organização e gerenciamento de novas estruturas. Liderança e motivação de equipes empreendedoras. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência. Análise de resultados.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260 p.

GAUTHIER, Fernando Alvaro Ostuni; MACEDO, Marcelo; LABIAK JUNIOR, Silvestre. **Empreendedorismo**. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010. 120 p.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. 2ªed. rev e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 355p.

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação empresarial sem complicação**: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo. 3. ed. Barueri: Manole, 2014. xxii, 207 p.

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento Estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010. 141p.

SOARES, Ted. **Fundamentos de planejamento estratégico e tático**: para profissionais e alunos de cursos técnicos nas áreas de gestão, logística e administração. São Paulo: Textonovo, 2008. 105 p.