Componente Curricular	Carga Horária	CH Teórica	CH Prática
Gestão Estratégica de Cooperativas	60 h	30 h	30 h

Código	Pré-requisito	Eixo
GES0003	Não possui	Formação específica

EMENTA

Modelo de Excelência em Gestão. Fundamentos do modelo de excelência de gestão. O Programa de Desenvolvimento da Gestão Cooperativista. Auto avaliação da Gestão e Implantação das Melhorias. Elaboração de planejamento estratégico e plano de negócio. Marketing de serviços: conceitos, histórico e posicionamento atual. Estratégias de marketing. Marketing digital. Canais de vendas e comercialização. Planejamento de marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA NETO, A. **Cooperativas de Trabalho**. Curitiba: Juruá, 2004.

LOVELOCK, C.; WIRTZ, J. **Marketing de serviços**: pessoas, tecnologia e resultados. São Paulo: Pearson, 2006.

PORTER, M. E., **Estratégia Competitiva** – Técnicas para a Análise da Indústria e da Concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, M. I. R. **Manual de planejamento estratégico.** São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri-SP: Manole, 2012.

CRÚZIO, H.O. **Marketing Social e Ético nas Cooperativas.** Rio de Janeiro: FGV, 2007.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores.** 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUEIROZ, C. A. R. S. de. **Manual da Cooperativa de serviços e trabalho.** 7ª ed. São Paulo: STS, 2013.