Componente Curricular	Carga Horária	CH Teórica	CH Prática
Comunicação Organizacional	60 h	40 h	20 h

Código	Pré-requisito	Eixo
COR0004	Não possui	Formação específica

EMENTA

Cultura organizacional. Comunicação e organização. A comunicação integrada. O Papel Estratégico da Comunicação e dos Sistemas de Informação. A comunicação interna e externa. Aspectos Comportamentais e Políticos da Comunicação institucional. Cultura, mudança, liderança e conflitos aliados à comunicação nas organizações. Os canais de Comunicação. O plano de comunicação. Comunicação e relações interpessoais. Comunicação organizacional em tempos de crise.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUENO, W. da C. **Comunicação empresarial:** teoria e pesquisa. Barueri-SP: Manole, 2014.

OLIVEIRA, I. de L. e SOARES, A. (Org.) **Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações.** 2ª ed. São Paulo: Difusão, 2011.

PINHO, J.B. **Comunicação nas organizações.** Viçosa: Ed. UFV, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUENO, W. da C. **Comunicação empresarial e sustentabilidade**. Barueri-SP: Manole, 2015.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** 11. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

KOTLER, P. **Administração de marketing:** a edição do milênio. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.

LUDWIG, A.C.W. **Fundamentos e Prática de Metodologia Científica.** Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

TORQUATO, F. G. **Tratado de comunicação organizacional e política**. 2. ed. São Paulo: Pioneira/Thomson Learning, 2011.