

4º SEMESTRE

ADP4 – Administração da Produção, Materiais e Logística. 60 h (40T + 20P). IV.

Noções básicas de produção. Organização, planejamento, localização e infraestrutura de produção. Planejamento e controle da produção. Inspeção e controle de qualidade. Gestão de produção. Gestão de materiais: Recebimento, almoxarifado e armazenagem. Previsão de demanda, gestão de estoques e MRP. Suprimento de materiais: fontes e meio ambiente, mercados e custos, terceirização e parcerias. Desenvolvimento de fornecedores. Conceito de logística. Papel da logística nas atividades econômicas. Enfoque sistêmico e logístico. Fluxos logísticos.

EVE4 – Estudo de Viabilidade Econômico-financeiro e Social. 60 h (40T + 20P). IV.

Empreendedorismo. Projeto de viabilidade. Aspectos mercadológicos. Mercado consumidor. Mercado fornecedor. Mercado concorrente. Aspectos jurídicos e legais. Aspectos técnicos e administrativos. Estrutura organizacional. Aspectos econômicos, financeiros e sociais. Sustentabilidade (econômica, ambiental e social) dos empreendimentos solidários.

LTD4 – Legislação do Trabalho e Direito do Consumidor. 60 h (40T + 20P). IV.

Direito do trabalho: Conceito, origens e evolução, fontes e princípios do direito do trabalho. Direito do Trabalho e Direitos Fundamentais do Trabalhador. Relação de emprego. Contrato de trabalho. Empregado e empregador. Jornada de trabalho, duração e intervalos. Férias. Alteração, suspensão e interrupção do contrato de trabalho. Prescrição e decadência. Legislação do trabalho na atualidade. Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Esferas de responsabilização e sanções no CDC. Responsabilidade civil no âmbito do Direito do Consumidor. Proteção do consumidor em juízo.

COR4 – Comunicação Organizacional. 60 h (40T + 20P). IV.

Cultura organizacional. Comunicação e organização. A comunicação integrada. O Papel Estratégico da Comunicação e dos Sistemas de Informação. A comunicação interna e externa. Aspectos Comportamentais e Políticos da Comunicação institucional. Cultura, mudança, liderança e conflitos aliados à comunicação nas organizações. Os canais de Comunicação. O plano de comunicação. Comunicação e relações interpessoais. Comunicação organizacional em tempos de crise.

LAS4 – Legislação Ambiental e Sanitária. 30 h (24T + 6P). IV.

Noções sobre Legislação Ambiental. Gestão e uso dos recursos naturais. Saúde ambiental. Saneamento ambiental.

SEI4 – Seminário Integrador IV. 30 h (10T + 20P). IV.

Elaboração de relatório e Comunicação dos resultados do projeto de intervenção e extensão através de evento científico.