



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano
Reitoria

ATO AUTORIZATIVO

Cooperativismo e empreendimentos solidários

VAL/2023

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

- 1 - O presente parecer trata da análise técnica do [Processo 23336.250104.2023-71](#) para implantação do Curso de Formação Continuada - **Cooperativismo e empreendimentos solidários** - a ser ofertado no Campus Valença;
- 2 - O processo apresenta as documentações exigidas na Resolução 23/2019 CONSUP, bem como atende as orientações para a criação das disciplinas, portanto, não há óbice para a continuidade das etapas de implantação do referido curso;
- 3 - O curso encontra-se APROVADO.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Uilma dos Santos Reis, ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO**, em 06/02/2023 14:09:09.
- **Calila Teixeira Santos, PRO-REITOR - CD2 - RET-PROEX**, em 06/02/2023 14:15:57.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 06/02/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 403029
Verificador: 831146679c
Código de
Autenticação:





MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
BAIANO

FORMULÁRIO PARA OFERTA DE CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA – FIC

A. DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

Campus	Valença
Endereço	Rua Glicério Tavares, S/N, Bate Quente, Valença - Bahia
Telefone do campus	(75) 3641-5270 / 4686 / 2053
E-mail	gabinete@valenca.ifbaiano.edu.br
CNPJ	10.724.903/0001-79

B. DADOS DO PROPONENTE

Nome do Servidor	GEAN CARLO SOARES CAPINAN
Área de Formação	Ciências Agrárias
Contatos	gean.capina@ifbaiano.edu.br (75) 991716032

C. DADOS DA ENTIDADE PARCEIRA (SE FOR O CASO)

Representante da Entidade parceira para a execução do Projeto	
Entidade	
Esfera administrativa	
CNPJ	
Contatos	

D. DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do curso	Cooperativismo e empreendimentos solidários
Modalidade	Formação Continuada
Público alvo	– Povos e comunidades tradicionais; – Agricultoras e agricultores familiares; e – Juventude do campo
Pré-requisito para acesso ao curso	a) Ter idade mínima de 16 anos até o dia da matrícula; b) Ter ensino fundamental incompleto.
Forma de ingresso	Ordem de inscrição
Carga horária total	40
Periodicidade das aulas	Uma vez por semana
Local das aulas	IFBaiano Campus Valença
Turno de funcionamento	Diurno
Número de vagas	30
Número de turmas	01

E. PERFIL DO CURSO

Justificativa do curso	<p>O Território do Baixo Sul baiano é composto por 15 municípios, com características culturais, socioeconômicas e ambientais bastante semelhantes e com uma população total de quase 359,1 mil habitantes. Paradoxalmente às belezas naturais e diversidade de culturas agrícolas, o Baixo Sul é umas das regiões mais pobres do estado com IDH abaixo da média estadual de 0,660 e uma renda média de R\$ 405 mensais para os empregos informais (IBGE 2017). Entre suas principais atividades agrícolas encontram-se a bannicultura, cultivo da seringueira (látex), cacau, dendê, fruticultura, guaraná, mandioca e a piaçava. Parte significativa dos agricultores familiares vendem seus produtos aos “atravessadores” que pagam um baixo valor pelo produto, situação que sugere o fortalecimento do cooperativismo no território, visando promover ações coletivas garantidoras do fluxo dos produtos gerados, como forma de melhorar suas rendas, promover o empreendedorismo e o fortalecimento de suas participações nas cadeias produtivas.</p> <p>É com essa perspectiva que a proposta desse curso se justifica. Pretende-se capacitar povos de comunidades tradicionais, agricultores familiares e Juventude do campo, formando gestores, com competências para planejar e administrar as atividades estratégicas de cooperativas e associações, com vistas a aprimorar a gestão do empreendimento e acessar, por meio de políticas públicas (PNAE / PAA), o mercado consumidor.</p>
Perfil profissional do egresso	<p>Ao concluir o curso, o egresso deverá ter condições de:</p> <ul style="list-style-type: none">– Identificar os principais fundamentos de administração aplicados às cooperativas e associações;– Planejar e administrar as atividades estratégicas e os controles da cooperativa com vistas a aprimorar a gestão;– Executar pesquisas em cooperativismo e associativismo;– Ter iniciativa, criatividade, autonomia, responsabilidade, saber trabalhar em equipe, exercer liderança e ter capacidade empreendedora.– Buscar os meios legais de inserções dos seus produtos nos programas públicos de comercialização.

F. Estrutura Curricular

NÚCLEO BÁSICO	
COMPONENTE CURRICULAR/ (MÓDULO)	CARGA HORÁRIA (HORA RELÓGIO)
Associativismo, Cooperativismo e empreendedorismo solidário.	16
Mercado e agricultura familiar	8
SUBTOTAL DA CARGA HORÁRIA DO NÚCLEO BÁSICO	24
NÚCLEO TECNOLÓGICO	
Boas práticas de fabricação: manipulação e produção de alimentos	8
Comercialização e mercados institucionais: PNAE e PAA	8
SUBTOTAL DA CARGA HORÁRIA DO NÚCLEO TECNOLÓGICO	16
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	40

G. EMENTÁRIO

COMPONENTE CURRICULAR	Total de horas
ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO SOLIDÁRIO.	16
1. EMENTA Discutir e entender as associações associadas ao cooperativismo e empreendedorismo solidário como alternativa de desenvolvimento. Conhecer as Cooperativas locais e entender seu funcionamento através de seus cooperados. Entender e aplicar a definição de economia solidária e cooperativista no desenvolvimento regional e local nas atividades agropecuárias.	
2. OBJETIVOS Interpretar a legislação vigente relacionada à criação e condução de Cooperativas de produtores rurais, entendendo o papel das pequenas cooperativas e associações na dinâmica da economia local e regional e na geração de trabalho e renda local.	
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Ambiente social e organizacional; Origem histórica das organizações; Participação e gestão participativa Princípios do associativismo e do cooperativismo; Classificação e organização das cooperativas; Organizações não-governamentais; Políticas públicas e implementação de programas de incentivo ao associativismo e cooperativismo; Outras formas de cooperação; Legislação cooperativista; Administração e controle financeiro em cooperativas; Participação e formação continuada do cooperado e economia de empresas e estratégias de negócios das empresas cooperativadas.	
BIBLIOGRAFIA GAL, N. A organização cooperativa e o desenvolvimento rural . 2º ed. Fortaleza, BNB/ETENE, 1982. 103p. FARIA, R.L. Cooperativas Rurais . São Paulo: Scorteccei, 2003. FERRANTE, V. L. S. B. Assentamentos Rurais: a polêmica questão de sua avaliação. Revista UNIARA , Centro Universitário de Araraquara, n. 12, 2003. FROEHLICH, J. M. Desenvolvimento Rural: tendência e debates contemporâneos . Ijuí: Unijuí, 2006.	

COMPONENTE CURRICULAR	Total de horas
MERCADO E AGRICULTURA FAMILIAR	8

1. EMENTA:

Introdução à comercialização. Sistema agroindustrial. Arranjos produtivos locais e a agricultura familiar. Economia das organizações. Mercados e preços agrícolas. Organização e desenvolvimento de mercados. Organização industrial no agronegócio.

2. OBJETIVOS:

Proporcionar conhecimento de aspectos teóricos e metodológicos dos processos envolvidos nos mercados agropecuários, estratégias comerciais e de instrumentos de mercado existentes e potenciais; compreender a estrutura, a conduta e o desempenho do mercado de produtos agrícolas e fornecer o embasamento necessário para sua atuação neste segmento da cadeia dos produtos agropecuários; discutir os mecanismos envolvidos no processo de comercialização partindo da unidade produtiva para os caminhos possíveis de mercados e negócios envolvidos na comercialização da produção agropecuária familiar.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Introdução à comercialização: conceitos de comercialização; importância da agricultura familiar para o abastecimento; conceito e análise de margem de comercialização; Sistema agroindustrial: segmentos dos sistemas agroindustriais; sazonalidade da produção; influência de fatores biológicos e climáticos; perecibilidade; baixo valor agregado; estrutura de coordenação; Arranjos produtivos locais e a agricultura familiar: mercado consumidor; integração entre sistemas agroindustriais; comércio justo; Mercados e preços agrícolas: mercado interno e externo; fatores públicos e privados que afetam os preços agrícolas; efeitos da informação de globalização no comportamento dos preços; Organização e desenvolvimento de mercados: identificação do mercado; dimensionamento de mercados; divulgação dos produtos da agricultura familiar.

BIBLIOGRAFIA

BATALHA, M. O. **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001; 2007.

ESCORSIM, S.; EYNG, I.S.; FRANCISCO, A.C. de; PILATTI, L.A. **Gestão estratégica para a competitividade**. Ponta Grossa, PR: UEPG, 2006.

COMPONENTE CURRICULAR BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO: MANIPULAÇÃO E PRODUÇÃO DE ALIMENTOS	Total de horas
	8
<p>1. EMENTA: Estuda as técnicas de segurança alimentar; contaminações em alimentos; enfermidades transmitidas por alimentos, manipulação e produção adequadas de alimentos; GMP/ BPF (Boas Práticas Fabricação). Aborda ainda APPCC-Análise de perigos e pontos críticos de controle, edificações, controle de pragas ou MIP, limpeza e sanificação de instalações.</p> <p>2. OBJETIVOS: Desenvolver atividades que busquem a compreensão dos conceitos relacionados às boas práticas de manipulação de alimentos agroecológicos.</p> <p>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Técnicas de segurança alimentar; contaminações em alimentos; Enfermidades transmitidas por alimentos, manipulação e produção adequadas de alimentos, GMP/BPF (Boas Práticas de Fabricação). APPCC-Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle, edificações, controle de pragas ou MIP, limpeza e sanificação de instalações.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>CONTRERAS, C. J. et al. Higiene e sanitização na indústria de carnes e derivados. São Paulo: Varela, 2002.</p> <p>GALHARDI, M. G.; GIORDANO, J. C.; SANTANA. C. B. Boas práticas de fabricação para empresas de alimentos (Manual: Série Qualidade). Campinas: PROFQUA/SBCTA, 2000.</p> <p>SILVA Jr., E. A. Manual de controle higiênico-sanitário em alimentos. 5ª. Ed. São Paulo: Ed. Varela, 2002.</p>	

COMPONENTE CURRICULAR	Total de horas
COMERCIALIZAÇÃO E MERCADOS INSTITUCIONAIS	8
<p>1. EMENTA: Significado da comercialização. Particularidades do produto e da produção agrícola e suas interrelações com a comercialização. Comercialização para agricultura familiar: PAA/PNAE, comércio justo e solidário. Princípios de ética e liderança. Composto para divulgação (produto, preço, ponto e promoção).</p> <p>2. OBJETIVOS: Apresentar os conhecimentos de comercialização e divulgação da produção familiar, mostrando as diversas fases da distribuição da produção e sua complexidade. Discutir a distribuição dos produtos agropecuários e os itens produzidos a partir dela, o transporte, a armazenagem, a padronização, a classificação, o processamento, a propaganda. Abordar os principais métodos de análise da comercialização de produtos agropecuários: sazonalidade; os custos e margens de comercialização; as principais estratégias ou alternativas de comercialização existentes e algumas políticas de mercados agropecuários como o PNAE e o PAA.</p> <p>3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: SIGNIFICADO DA COMERCIALIZAÇÃO: Conceitos e importância; Canais, agentes e funções de comercialização. PARTICULARIDADES DO PRODUTO E DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA E SUAS INTERRELAÇÕES COM A COMERCIALIZAÇÃO: O agronegócio e a agricultura familiar no Brasil; Características dos produtos agropecuários; Características da produção agropecuária. COMERCIALIZAÇÃO PARA AGRICULTURA FAMILIAR: PAA/PNAE; Comércio justo e solidário; Ética e liderança.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA BARROS, G. S. C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba, 2007, 221p. PADILHA JR., J.B. Comercialização de produtos agrícolas. Curitiba, 2006, 128p. BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306p. HOFMANN, R. et al. Administração de empresa agrícola. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 1984. 326p.</p>	

H. METODOLOGIA

A metodologia utilizada é a participativa, com ênfase em dinâmicas de grupos e exercícios estruturados, que permitam ao educador/facilitador um trabalho em sala de aula com a participação e a cooperação de todos; e ao educando, um aprendizado que o capacita a entender e a participar, individual e coletivamente, dos destinos de organização e /ou comunidade.

I. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Serão considerados os seguintes critérios: assiduidade, realização das tarefas, participação nas aulas (teóricas e práticas), avaliação individual, trabalhos em equipe, colaboração e cooperação com colegas e professores.

J. ESTRUTURA DISPONÍVEL FUNCIONAMENTO DO CURSO

As instalações disponíveis para o curso deverão conter: sala de aula ampla e equipada com carteiras individuais, biblioteca com o acervo bibliográfico necessário para a formação integral e específica do aluno, projetores, sala de professores, banheiros masculino e feminino. Os equipamentos e materiais necessários para o desenvolvimento do curso serão disponibilizados aos alunos de acordo com a especificação técnica e teórica solicitada pelo docente.

K. CORPO DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO QUE IRÁ ATUAR NO CURSO

Gean Carlo Soares Capinan (Docente)
Célia Maria Pedrosa (Docente)
Sandra Cerqueira de Jesus (Docente)
Josue Castro De Jesus (Técnico Administrativo)

ORÇAMENTO

Não se aplica

Documento Digitalizado Público

Curso de Formação Continuada intitulado Cooperativismo e empreendimentos solidários

Assunto: Curso de Formação Continuada intitulado Cooperativismo e empreendimentos solidários

Assinado por: Celia Pedrosa

Tipo do Documento: Formulário PROEX

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Celia Maria Pedrosa, COORDENADOR - FG2 - VAL-CEXT**, em 01/02/2023 12:46:11.

Este documento foi armazenado no SUAP em 01/02/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 556298

Código de Autenticação: 13c72133d4

