



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano
Reitoria

ATO AUTORIZATIVO

Instagram para pequenos empreendedores ALG 2021

Eixo Tecnológico - Gestão e Negócios

- 1 - O presente parecer trata da análise técnica do Processo 23807.250570.2021-00 para implantação do Curso de Formação Inicial / Continuada - Instagram para pequenos empreendedores ALG 2021, a ser ofertado no Câmpus Alagoinhas.
- 2 - O presente processo apresenta as documentações exigidas na Resolução 23/2019 CONSUP, bem como atende as orientações para a criação das disciplinas. Portanto, não há óbice para a continuidade das etapas de implantação do referido curso;
- 3 - O curso encontra-se APROVADO.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luis Henrique Alves Gomes, COORDENADOR - FG1 - RET-CGQP**, em 22/07/2021 13:43:18.
- **Rafael Oliva Trocoli, PRO-REITOR - CD0002 - RET-PROEX**, em 22/07/2021 10:22:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/07/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 215345
Código de Autenticação: e82c3e15a5



FORMULÁRIO PARA OFERTA DE CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA – FIC

A) DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

<i>Campus:</i>	Alagoinhas
Endereço do <i>Campus</i> :	R. Manoel Romão – Alagoinhas Velha
Polos de Oferta:	Campus Alagoinhas
Telefone do <i>Campus</i> :	(75)3421-4511
CNPJ:	10.724.903/0015-74

B) DADOS DO PROPONENTE

Nome(s) do(s) servidor(es):	Ana Cecilia de Oliveira Teixeira
Área de formação:	Administração
Contatos:	Tel.: (75)99971-7484 Email: ana.teixeira@ifbaiano.edu.br

C) DADOS DA ENTIDADE PARCEIRA (SE FOR O CASO)

Representante da Entidade parceira para a execução do Projeto / Polos:	Não se aplica
Entidade:	
Esfera administrativa:	
CNPJ:	
Contatos:	

D) DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do curso:	Instagram para pequenos empreendedores
Modalidade:	Presencial seguindo formato das APNP's
Público alvo:	Profissionais de quaisquer áreas, bem como estudantes e interessados em divulgar seus produtos, serviços ou marca pessoal em uma das redes sociais mais importantes da atualidade.
Pré-requisito para acesso ao curso:	Ensino Fundamental Completo.
Forma de ingresso:	Por ordem de inscrição
Carga horária total:	20h (síncronas)
Periodicidade das aulas/encontros síncronos:	Aulas semanais. 2 encontros síncronos semanalmente durando 2h e 30min, cada pela plataforma Microsoft Teams.
Número de vagas	15 vagas por turma
Número de turmas	2 turmas, sendo uma no turno vespertino e outra no noturno.

E) PERFIL DO CURSO

<p>Justificativa do curso</p>	<p>O Instagram é uma das maiores redes sociais do mundo, contando hoje com mais de 1 bilhão de usuários ao redor do planeta e mais de 500 milhões de acessos diários.</p> <p>Com tantas pessoas presentes no Instagram, as oportunidades são gigantescas e têm sido aproveitadas tanto por pessoas físicas quanto por marcas e empresas que buscam alavancar seus perfis comerciais para gerar resultados.</p> <p>Entretanto, não basta simplesmente abrir uma conta, publicar uma postagem e acreditar que isso é o suficiente para vender. É preciso conhecer e aplicar estratégias certas.</p> <p>Exatamente por isso, o presente curso FIC “Instagram para pequenos empreendedores” se propõe a auxiliar estudantes e profissionais que queiram conhecer essas estratégias para conquistar maiores resultados para seus negócios por meio da plataforma.</p> <p>Ao conhecer e adotar ferramentas e estratégias, cada pequeno empreendedor poderá perceber um aumento em suas vendas, aumento do número de clientes e seguidores e seu relacionamento com eles, aumento do número de curtidas em suas fotos, visualizações em seus vídeos e inspirando seus seguidores a agir e comprar seus produtos ou serviços.</p>
<p>Objetivos do curso</p>	<p>Objetivo geral:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacitar o participante com os conhecimentos teóricos e práticos para a utilização do Instagram como ferramenta de vendas online. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criar e utilizar as principais funcionalidades de um perfil comercial no Instagram;• Implementar as melhores práticas para planejar e produzir diferentes tipos de posts, aumentando o engajamento da audiência;• Conhecer e utilizar estratégias de marketing de conteúdo e funil de vendas;• Explorar os recursos do Stories, Feed, Reels e IGTV para relacionamento e engajamento;

	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ações para que o algoritmo do Instagram atue a favor do negócio do participante; Conhecer como funciona os anúncios no Instagram (posts patrocinados) Acompanhar as métricas do Instagram que são mais relevantes para os objetivos do cursista nessa rede social.
Perfil profissional do egresso	Espera-se que os alunos participantes sejam capazes de aplicar as melhores estratégias para divulgar seus produtos/serviços no Instagram, contribuindo assim para alavancar sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

F) ESTRUTURA CURRICULAR

COMPONENTES CURRICULARES/CONTEÚDOS	CARGA HORÁRIA
Introdução ao Marketing Digital	2h
Criação da Estratégia de Marketing no Instagram	1h
Desenvolvimento da Persona de Marketing no Instagram	2h
Criação do Perfil e Otimização	1h
Desenvolvimento de Conteúdo Para o Instagram	2h
Elementos de Publicações	2h
Noções de design para Instagram – Como utilizar o Canva	3h
Algoritmo do Instagram	1h
Seguidores e Engajamento	1h
Principais ferramentas do Instagram: O que postar no Feed, IGTV, Reels e Stories	2h
Como fazer Lives no Instagram	1h
Anúncios no Instagram	2h
TOTAL	20h

G) METODOLOGIA

As aulas serão desenvolvidas de forma síncrona através do Microsoft Teams de modo interativo e dialógico, buscando articular teoria e prática, considerando o docente como mediador do conhecimento.

Assim, serão criadas condições para que o aluno, à medida que tenha acesso ao conteúdo, concomitantemente coloque em prática em sua própria conta de Instagram e construa seu próprio conhecimento, isto é, durante o curso ele estará aplicando as estratégias no seu próprio negócio.

H) AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação, com pontuação de 0 a 10, será realizada de forma continuada por meio da participação efetiva nas aulas, atividades propostas, interesse, além da pontualidade e assiduidade, que deverá ser de no mínimo de 75%.

I) ESTRUTURA DISPONÍVEL FUNCIONAMENTO DO CURSO

Acesso ao Microsoft Teams

Cadastro dos estudantes matriculados no Microsoft Teams e envio de login e senha para os respectivos estudantes via e-mail, pela SRA.

J) ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

Acesso ao Microsoft Teams

Cadastro dos estudantes matriculados no Microsoft Teams e envio de login e senha para os respectivos estudantes via e-mail, pela SRA.

L) CORPO DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO QUE IRÁ ATUAR NO CURSO

Docente: Ana Cecilia de Oliveira Teixeira

Formação: Bacharel Administração de Empresas, Especialista em Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Especialista em Metodologia do Ensino Superior, Mestre em Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Social

M) ORÇAMENTO

Não se aplica

Documento Digitalizado Público

Proposta de Curso FIC - Campus Alagoinhas

Assunto: Proposta de Curso FIC - Campus Alagoinhas
Assinado por: Ana Teixeira
Tipo do Documento: Formulário PROEX
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Documento Original

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ana Cecilia de Oliveira Teixeira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/07/2021 13:59:36.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/07/2021. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 233768

Código de Autenticação: 6829e96e5d

