

FORMULÁRIO PARA OFERTA DE CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA – FIC

A) DADOS DO CAMPUS PROPONENTE

<i>Campus:</i>	Alagoinhas
Endereço do <i>Campus</i> :	R. Manoel Romão – Alagoinhas Velha
Polos de Oferta:	Campus Alagoinhas
Telefone do <i>Campus</i> :	(75)3421-4511
CNPJ:	10.724.903/0015-74

B) DADOS DO PROPONENTE

Nome(s) do(s) servidor(es):	Ana Cecilia de Oliveira Teixeira
Área de formação:	Administração
Contatos:	Tel.: (75)99971-7484 Email: ana.teixeira@ifbaiano.edu.br

C) DADOS DA ENTIDADE PARCEIRA (SE FOR O CASO)

Representante da Entidade parceira para a execução do Projeto / Polos:	Não se aplica
Entidade:	
Esfera administrativa:	
CNPJ:	
Contatos:	

D) DADOS GERAIS DO CURSO

Nome do curso:	Instagram para pequenos empreendedores
Modalidade:	Presencial seguindo formato das APNP's
Público alvo:	Profissionais de quaisquer áreas, bem como estudantes e interessados em divulgar seus produtos, serviços ou marca pessoal em uma das redes sociais mais importantes da atualidade.
Pré-requisito para acesso ao curso:	Ensino Fundamental Completo.
Forma de ingresso:	Por ordem de inscrição
Carga horária total:	20h (síncronas)
Periodicidade das aulas/encontros síncronos:	Aulas semanais. 2 encontros síncronos semanalmente durando 2h e 30min, cada pela plataforma Microsoft Teams.
Número de vagas	15 vagas por turma
Número de turmas	2 turmas, sendo uma no turno vespertino e outra no noturno.

E) PERFIL DO CURSO

<p>Justificativa do curso</p>	<p>O Instagram é uma das maiores redes sociais do mundo, contando hoje com mais de 1 bilhão de usuários ao redor do planeta e mais de 500 milhões de acessos diários.</p> <p>Com tantas pessoas presentes no Instagram, as oportunidades são gigantescas e têm sido aproveitadas tanto por pessoas físicas quanto por marcas e empresas que buscam alavancar seus perfis comerciais para gerar resultados.</p> <p>Entretanto, não basta simplesmente abrir uma conta, publicar uma postagem e acreditar que isso é o suficiente para vender. É preciso conhecer e aplicar estratégias certas.</p> <p>Exatamente por isso, o presente curso FIC “Instagram para pequenos empreendedores” se propõe a auxiliar estudantes e profissionais que queiram conhecer essas estratégias para conquistar maiores resultados para seus negócios por meio da plataforma.</p> <p>Ao conhecer e adotar ferramentas e estratégias, cada pequeno empreendedor poderá perceber um aumento em suas vendas, aumento do número de clientes e seguidores e seu relacionamento com eles, aumento do número de curtidas em suas fotos, visualizações em seus vídeos e inspirando seus seguidores a agir e comprar seus produtos ou serviços.</p>
<p>Objetivos do curso</p>	<p>Objetivo geral:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacitar o participante com os conhecimentos teóricos e práticos para a utilização do Instagram como ferramenta de vendas online. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criar e utilizar as principais funcionalidades de um perfil comercial no Instagram;• Implementar as melhores práticas para planejar e produzir diferentes tipos de posts, aumentando o engajamento da audiência;• Conhecer e utilizar estratégias de marketing de conteúdo e funil de vendas;• Explorar os recursos do Stories, Feed, Reels e IGTV para relacionamento e engajamento;

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar ações para que o algoritmo do Instagram atue a favor do negócio do participante; • Conhecer como funciona os anúncios no Instagram (posts patrocinados) • Acompanhar as métricas do Instagram que são mais relevantes para os objetivos do cursista nessa rede social.
Perfil profissional do egresso	Espera-se que os alunos participantes sejam capazes de aplicar as melhores estratégias para divulgar seus produtos/serviços no Instagram, contribuindo assim para alavancar sua carreira ou desenvolver o seu próprio negócio.

F) ESTRUTURA CURRICULAR

COMPONENTES CURRICULARES/CONTEÚDOS	CARGA HORÁRIA
Introdução ao Marketing Digital	2h
Criação da Estratégia de Marketing no Instagram	1h
Desenvolvimento da Persona de Marketing no Instagram	2h
Criação do Perfil e Otimização	1h
Desenvolvimento de Conteúdo Para o Instagram	2h
Elementos de Publicações	2h
Noções de design para Instagram – Como utilizar o Canva	3h
Algoritmo do Instagram	1h
Seguidores e Engajamento	1h
Principais ferramentas do Instagram: O que postar no Feed, IGTV, Reels e Stories	2h
Como fazer Lives no Instagram	1h
Anúncios no Instagram	2h
TOTAL	20h

G) METODOLOGIA

As aulas serão desenvolvidas de forma síncrona através do Microsoft Teams de modo interativo e dialógico, buscando articular teoria e prática, considerando o docente como mediador do conhecimento.

Assim, serão criadas condições para que o aluno, à medida que tenha acesso ao conteúdo, concomitantemente coloque em prática em sua própria conta de Instagram e construa seu próprio conhecimento, isto é, durante o curso ele estará aplicando as estratégias no seu próprio negócio.

H) AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação, com pontuação de 0 a 10, será realizada de forma continuada por meio da participação efetiva nas aulas, atividades propostas, interesse, além da pontualidade e assiduidade, que deverá ser de no mínimo de 75%.

I) ESTRUTURA DISPONÍVEL FUNCIONAMENTO DO CURSO

Acesso ao Microsoft Teams

Cadastro dos estudantes matriculados no Microsoft Teams e envio de login e senha para os respectivos estudantes via e-mail, pela SRA.

J) ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA FUNCIONAMENTO DO CURSO

Acesso ao Microsoft Teams

Cadastro dos estudantes matriculados no Microsoft Teams e envio de login e senha para os respectivos estudantes via e-mail, pela SRA.

L) CORPO DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO QUE IRÁ ATUAR NO CURSO

Docente: Ana Cecilia de Oliveira Teixeira

Formação: Bacharel Administração de Empresas, Especialista em Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Especialista em Metodologia do Ensino Superior, Mestre em Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Social

M) ORÇAMENTO

Não se aplica

Documento Digitalizado Público

Proposta de Curso FIC - Campus Alagoinhas

Assunto: Proposta de Curso FIC - Campus Alagoinhas
Assinado por: Ana Teixeira
Tipo do Documento: Formulário PROEX
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Documento Original

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ana Cecilia de Oliveira Teixeira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/07/2021 13:59:36.

Este documento foi armazenado no SUAP em 21/07/2021. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 233768

Código de Autenticação: 6829e96e5d

